# Муниципальная программа

# «Развитие малого и среднего предпринимательствав муниципальном районе «Читинский район» (2015-2020 годы)»

# Паспорт муниципальной программы

# «Развитие малого и среднего предпринимательствав муниципальном районе «Читинский район» (2015-2020 годы)»

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Администрация муниципального района «Читинский район» |
| Соисполнители муниципальной программы | - |
| Цели муниципальной программы | Создание благоприятных условий для интенсивного развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном районе «Читинский район»;создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения района в товарах и услугах торговли, общественного питания, бытовых услугах. |
| Задачи муниципальной программы | Совершенствование правовых, экономических и организационных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности;обеспечение взаимодействия бизнеса и власти, привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к решению вопросов социально-экономического развития муниципального района «Читинский район»;формирование и реализация муниципальной политики в сфере оказания услуг общественного питания, торговли и бытового обслуживания. |
| Этапы и сроки реализации муниципальной программы | 2015 - 2020 годы.Один этап. |
| Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы | Расходы бюджета муниципального района «Читинский район» на реализацию муниципальной программы составят 10350,0 тыс. рублей, в том числе:в 2015 году - 0;в 2016 году – 1050,0 тыс. рублей;в 2017 году - 2300,0 тыс. рублей;в 2018 году - 2300,0 тыс. рублей;в 2019 году - 2400,0 тыс. рублей;в 2020 году - 2300,0 тыс. рублей. |
| Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, составит до 2017 года не менее 5 ежегодно, с 2017 по 2020 год - не менее 7 ежегодно.Рост оборота розничной торговли с 1522,2 тыс. рублей в 2015 году до 2285,3 тыс. рублей в 2020 году.Рост оборота общественного питания с 158,8 тыс. рублей в 2015 году до 235,1 тыс. рублей в 2020 году.Рост объема бытовых услуг с 145,8 тыс. рублей в 2015 году до 211,2 тыс. рублей в 2020 году. |

# 1. Перечень приоритетов муниципальной политики в соответствующей сфере социально-экономического развития муниципального района «Читинский район»

По данным Забайкалкрайстата и Управления Федеральной налоговой службы Российской Федерации по Забайкальскому краю по состоянию на 01 января 2015 года в муниципальном районе «Читинский район» (далее – район) зарегистрировано 2073 субъекта малого и среднего предпринимательства, в том числе 1464 индивидуальных предпринимателя.

В настоящее время в районе сложился устойчивый сектор малого и среднего предпринимательства, который представлен тремя группами субъектов:

1. средние и малые предприятия;
2. микропредприятия;
3. физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Субъекты малого и среднего предпринимательства в районе осуществляют деятельность во всех основных отраслях экономики, в том числе:

42,2 % от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства заняты в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств и бытовых изделий;

16,7 % - в сельском хозяйстве;

10,8 % - в сфере транспорта и связи;

6,5 % - в строительстве;

2,2 % - в сфере общественного питания;

2,0 % - в промышленности, в том числе обрабатывающем производстве.

Численность субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс. человек населения в 2014 году по району составила 32 единицы, данное значение соответствует значению аналогичного показателя за 2013 год.

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых на микропредприятиях, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей в 2014 году составила 3711 человек или 9,6 % от экономически активного населения района. Таким образом, каждый десятый работник в целом по району в настоящее время занят в секторе малого и среднего предпринимательства.

Администрацией района налажено тесное взаимодействие с инфраструктурой поддержки малого и среднего предпринимательства Забайкальского края: заключено соглашение и назначен представитель Фонда поддержки малого предпринимательства Забайкальского края, заключено соглашение с ОАО «Фонд инвестиционного развития Забайкальского края», Торгово-промышленной палатой Забайкальского края, налажено сотрудничество с ООО «Гарантийный фонд Забайкальского края», ООО «Забайкальская лизинговая компания».

Осуществляется информационно-аналитическая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

В целях оказания практической и консультационной помощи субъектам малого предпринимательства в районе созданы и функционируют Совет по развитию малого и среднего предпринимательства, Совет по вопросам кредитно-финансовой и инвестиционной политики, Центр поддержки предпринимательства.

Совместно с ГКУ «Центр занятости населения Читинского района» ежегодно проводится работа по оказанию содействия в самозанятости безработных граждан, включая оказание гражданам единовременной финансовой помощи при их государственной регистрации в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя либо крестьянского (фермерского) хозяйства, а также единовременной финансовой помощи на подготовку документов для соответствующей государственной регистрации.

Ежегодно проводятся семинары с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и представителями контролирующих органов.

Промышленность района представлена предприятиями по добыче общераспространенных полезных ископаемых, минеральной и питьевой воды, пищевой и перерабатывающей промышленности.

В 2014 году в районе объем добычи полезных ископаемых составил 127,96 млн. рублей или 130,3 % к уровню 2013 года в сопоставимых ценах.

Пищевая и перерабатывающая промышленность района представлена 53 производственными предприятиями. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами составил 519,42 млн. рублей или 71,4 % к уровню 2013 года в сопоставимых ценах. Сокращение объема производства пищевой и перерабатывающей промышленности в 2014 году произошло за счет закрытия производственных цехов ООО «Маккавеевский пищевой комбинат».

Основными задачами в развитии промышленности являются создание условий для привлечения внутренних инвестиций в данную отрасль, содействие освоению производства новых видов продукции. Вместе с тем, администрацией района ведется работа с предпринимателями-инициаторами инвестиционных проектов. Ежегодно формируется перечень инвестиционных проектов, возможных к реализации на территории района, и направляется в Министерство экономического развития Забайкальского края. В 2014 году в Минэкономразвития Забайкальского края представлено 9 инвестиционных проектов.

Сфера розничной торговли района - одна из самых динамично развивающихся сфер экономики. В районе осуществляют деятельность 611 объектов розничной торговли общей торговой площадью 22742,5 кв. м. По итогам 2014 года фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов в среднем по району составила 348,6 кв. м на 1000 человек и увеличилась на 18,7 % по сравнению с 2013 годом.

Оборот розничной торговли в 2014 году составил 1486,2 млн. рублей и увеличился по сравнению с предыдущим годом в сопоставимых ценах на 7,0 %, при этом оборот розничной торговли в расчете на душу населения составил 22781,5 рублей.

Значительное влияние на развитие торговли в районе оказывает ценовая ситуация на рынке товаров. Удаленность от основных производителей, неразвитость местного производства, высокие транспортные расходы, большое количество оптовых посредников между производителем и продавцом приводят к постоянному росту цен в сфере розничной торговли и создают барьеры для входа на рынок новых субъектов предпринимательства и ведения розничной торговли в районе.

Кроме того, необходимо выделить следующие проблемы торговой отрасли района:

высокая стоимость аренды и цен на объекты недвижимости и землю, высокая стоимость подведения коммуникаций;

неразвитость транспортной и торговой инфраструктуры;

слабые хозяйственные связи между производителями и организациями торговли, недостаточный уровень развития кооперации, наличие большого числа посредников между производителями и торговыми организациями.

Значительное место на потребительском рынке района занимает сфера общественного питания.

На территории района осуществляют деятельность 44 предприятия общественного питания, в том числе 2 ресторана, 32 кафе, 1 бар, 5 закусочных, 1 буфет и 3 общедоступные столовые. По сравнению с 2013 годом число предприятий общественного питания сократилось на 1 единицу. Общее количество посадочных мест в предприятиях общественного питания в районе составляет 2001, обеспеченность населения посадочными местами организациями общественного питания в 2014 году составила 30 мест на 1000 жителей.

Оборот общественного питания в 2014 году составил 145,7 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 13,0 % больше, чем в 2013 году. В расчете на душу населения оборот общественного питания увеличился по сравнению с 2013 годом на 12,9 % и составил 2233,4  рублей.

Система общественного питания в районе активно развивается, в том числе за счет развития общедоступной сети предприятий для всех категорий населения. Организации общественного питания представляют различные кухни с использованием новых подходов к организации производства, прогрессивных технологий, форм и методов обслуживания. Развивается направление по обслуживанию детей, молодежи, организации семейного отдыха.

Вместе с тем необходимо отметить следующие основные проблемы в развитии индустрии общественного питания:

крайне неравномерное территориальное распределение предприятий общественного питания;

малое количество социально ориентированных предприятий общественного питания;

низкий уровень применения индустриальных методов приготовления пищи, слабо развитая практика доставки ее по заказам потребителей.

Необходимо переоборудование школьных столовых современной мебелью и современным торгово-технологическим и холодильным оборудованием, что позволит расширить ассортимент реализуемой продукции, увеличить степень охвата учащихся питанием.

Бытовое обслуживание населения района в настоящее время занимает 4,0 % в структуре платных услуг и представляет собой важный сектор потребительского рынка района. В сфере бытового обслуживания населения на территории района действуют 76 предприятий. По сравнению с 2013 годом число предприятий бытового обслуживания сократилось на 6 единиц в связи с низким спросом на предоставляемые услуги и высокими затратами на коммунальные услуги.

В целом по району объем бытовых услуг населению за 2014 год составил 136,8 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 7,3 % меньше, чем в 2013 году.

Наибольший удельный вес в структуре объема бытовых услуг занимают:

25,0 % - парикмахерские услуги;

22,4 % - услуги по ремонту и техобслуживанию автомототранспортных средств;

15,8 % - услуги шиномонтажа;

6,6 % - услуги ателье;

6,6 % - услуги бани;

5,3% - услуги по ремонту и обслуживанию бытовой техники;

3,9 % - услуги по ремонту и пошиву обуви;

2,6 % - гостиничные услуги;

11,8 % - прочие услуги.

В общем объеме бытовых услуг преобладают услуги, оказанные населению индивидуальными предпринимателями. В среднем по району потребление бытовых услуг на одного человека в 2014 году составило 2097 рублей.

Предприятия бытового обслуживания района имеют слабую материально-техническую базу, что связано с высокой степенью износа базового технического оснащения, отсутствием современного оборудования и передовых технологий. Для дальнейшего развития отрасли необходимо привлечение инвестиций, однако низкий уровень рентабельности предприятий, длительные сроки окупаемости, убыточность большинства предприятий являются вескими причинами отсутствия у потенциальных инвесторов заинтересованности во вложении капитала. Экономическая ситуация вынуждает предприятия сферы бытовых услуг закрываться, перепрофилироваться или дополнительно заниматься торговлей продукцией, зачастую не имеющей отношения к профилю деятельности.

Исходя из изложенного, можно выделить ряд актуальных проблем сферы бытового обслуживания населения:

недостаточная инвестиционная и инновационная активность субъектов сферы бытового обслуживания;

отсутствие кредитно-финансовой поддержки предприятий (недостаточность финансовых ресурсов, высокие кредитные ставки, что не позволяет развивать и обновлять производственную базу);

отсутствие заинтересованности субъектов малого бизнеса в развитии сферы бытового обслуживания ввиду отсутствия экономической привлекательности занятия бизнесом;

значительные затраты, связанные с ростом цен на материалы, оборудование, увеличение платы за аренду помещений, коммунальные услуги;

наличие "теневого" сектора экономики на рынке бытовых услуг, что приводит к отсутствию учета объемов выполненных услуг и созданию недобросовестной конкуренции;

несовершенство статистического учета оказываемых населению услуг, невозможность в связи с этим получить достоверную информацию о существующем положении дел в сфере бытовых услуг в районе.

Таким образом, несмотря на то, что потребительский рынок района характеризуется положительной динамикой развития, он имеет ряд проблем, требующих решения в целях дальнейшего развития и совершенствования данной сферы. Отрасли потребительского рынка имеют как специфические отраслевые проблемы, так и проблемы, характерные для всей сферы товаров и услуг в целом. К ним относятся:

неравномерное территориальное распределение объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения;

недостаточный для полного и всестороннего удовлетворения потребительского спроса населения района уровень развития инфраструктуры потребительского рынка;

нестабильные инфляционные процессы, проблема ценовой доступности отдельных товаров и услуг;

недостаточное обеспечение качества и безопасности товаров и услуг;

низкая квалификация кадров.

На решение обозначенных проблем направлены мероприятия муниципальной программы (далее – программа). Применение программно-целевого метода при решении задач программы позволит реализовать конкретные, взаимоувязанные мероприятия по ее достижению в ограниченные сроки при необходимом обеспечении ресурсами из бюджета района.

Реализация программы направлена на создание условий и факторов, способствующих развитию малого и среднего предпринимательства в районе, включая:

оказание финансовой и имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

формирование благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности;

совершенствование нормативного и правового регулирования сферы малого и среднего предпринимательства.

# 2. Перечень приоритетов муниципальной политики в соответствующей сфере социально-экономического развития муниципального района «Читинский район»

В Комплексной программе социально-экономического развития муниципального района «Читинский район» на 2011-2020 годы (далее – Комплексная программа) обозначены задачи, направленные на достижение повышения уровня жизни населения района, а также создание благоприятной социальной среды для формирования гражданского общества, в том числе:

обеспечение роста реальных денежных доходов населения за счет создания условий для повышения трудовой занятости и развития предпринимательской деятельности;

развитие торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения.

В соответствии с Комплексной программой основными проблемами, сдерживающими развитие малого бизнеса являются:

высокий износ основных фондов в сфере малого и среднего предпринимательства;

ограниченный доступ субъектов малого предпринимательства к кредитным ресурсам;

недостаточное развитие инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства.

В целях дальнейшего повышения роли малого и среднего бизнеса в развитии района, его эффективности в Комплексной программе предусмотрены следующие меры:

формирование в районе наиболее благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности на основе совершенствования действующей в районе нормативной правовой базы в сфере малого и среднего предпринимательства;

ограничение избыточного вмешательства в деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства;

дальнейшее развитие системы муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе постоянное наращивание объемов финансовой поддержки, расширения форм финансового содействия;

формирование целостной системы информационно-консультационных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства на основе активного и эффективного использования современных информационно-коммуникационных систем.

Комплексные проблемы и пути их решения в сфере развития малого и среднего предпринимательства в полной мере учтены при разработке настоящей программы.

# 3. Описание целей и задач программы

Целями настоящей программы являются:

создание условий для интенсивного развития малого и среднего предпринимательства в районе;

создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения района в товарах и услугах торговли, общественного питания, бытовых услугах.

Для достижения первой цели потребуется решение следующих задач:

совершенствование правовых, экономических и организационных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности;

обеспечение взаимодействия бизнеса и власти, привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к решению вопросов социально-экономического развития района.

Вторая цель потребует решения основной задачи:

формирование и реализация муниципальной политики в сфере оказания услуг общественного питания, торговли и бытового обслуживания.

# 4. Сроки и этапы программы

Подпрограмма реализуется в 2015 - 2020 годах, в один этап.

# 5. Перечень основных мероприятий программы

Приведен в [приложении](#sub_9000) к настоящей программе.

# 6. Перечень показателей конечных результатов программы,методики их расчета и плановые значения по годамреализации программы

Представлены в [приложении](#sub_9000) к настоящей программе.

# 7. Информация о финансовом обеспечении программы

7.1. Общая информация о финансовом обеспечении программы

Объем финансирования из средств бюджета района на реализацию программы составит 10350,0 тыс. рублей, в том числе:

в 2015 году - 0;

в 2016 году – 1050,0 тыс. рублей;

в 2017 году - 2300,0 тыс. рублей;

в 2018 году - 2300,0 тыс. рублей;

в 2019 году - 2400,0 тыс. рублей;

в 2020 году - 2300,0 тыс. рублей.

Объем финансирования из средств бюджета района на реализацию программы в части мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства оценивается в размере 10200,0 тыс. рублей, в том числе:

в 2015 году - 0;

в 2016 году – 1000,0 тыс. рублей;

в 2017 году - 2300,0 тыс. рублей;

в 2018 году - 2300,0 тыс. рублей;

в 2019 году - 2300,0 тыс. рублей;

в 2020 году - 2300,0 тыс. рублей.

Объем финансирования из средств бюджета района на реализацию программы в части мероприятий по развитию потребительского рынка составит 150,0 тыс. рублей, в том числе:

в 2016 году - 50,0 тыс. рублей;

в 2019 году - 100,0 тыс. рублей.

Реализация программы в части мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии со следующими условиями и порядками оказания поддержки.

7.2. Условия и порядок оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства

Приоритетными видами предпринимательской деятельности для осуществления поддержки в рамках реализации мероприятий программы являются:

инновационная деятельность;

разработка и производство новых видов продукции и услуг, в том числе выпуск пищевой продукции, обогащенной микронутриентами;

внедрение новых технологий;

производство строительных материалов;

ремесленная деятельность, народные художественные промыслы;

производство и переработка сельскохозяйственной продукции, заготовительная деятельность;

производство продовольственных и промышленных товаров, в том числе детских товаров и детской игровой продукции, продукции материально-технического назначения;

производство и реализация товаров, работ, услуг, предназначенных для экспорта;

оказание услуг: жилищно-коммунальных, бытовых, а также в сфере физкультуры и спорта, общественного питания, туризма, в том числе сельского и экологического;

предпринимательские инициативы молодых предпринимателей (физических лиц в возрасте до 30 лет включительно, юридических лиц, в уставном капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет включительно, составляет не менее 50,0 %);

предпринимательские инициативы граждан (соотечественников), которые добровольно переселились в Российскую Федерацию из-за рубежа;

сбор, заготовка и переработка дикоросов;

переработка вторичного сырья в продукцию.

Субъектам малого и среднего предпринимательства обеспечивается равный доступ к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления, установленными программой.

Поддержка оказывается субъектам малого и среднего предпринимательства, если они:

соответствуют условиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (далее - Федеральный закон N 209-ФЗ);

состоят на налоговом учете и осуществляют деятельность на территории района;

не находятся в стадии приостановления деятельности, реорганизации, ликвидации или банкротства.

Поддержка не оказывается субъектам малого и среднего предпринимательства:

если они относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства, указанным в части 3 статьи 14 Федерального закона N 209-ФЗ;

в случаях, указанных в части 5 статьи 14 Федерального закона N 209-ФЗ.

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, предусмотренная статьей 17 Федерального закона N 209-ФЗ, не может оказываться субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность, указанную в части 4 статьи 14 Федерального закона N 209-ФЗ.

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства оказывается путем предоставления предоставление грантов в форме субсидий начинающим субъектам малого предпринимательства.

Поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства предоставляется ответственным исполнителем на конкурсной основе.

Ответственный исполнитель:

определяет порядок, сроки, условия и критерии проведения конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства;

утверждает распределение грантов в форме субсидий в пределах ассигнований, предусмотренных на реализацию программы;

определяет перечни, формы и сроки представления документов, необходимых для получения грантов в форме субсидий, и документов, подтверждающих их целевое использование;

утверждает положение о конкурсной комиссии по предоставлению из бюджета района грантов в форме субсидий в рамках мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства программы района «Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном районе «Читинский район» (далее - конкурсная комиссия).

Распределение грантов в форме субсидий осуществляется конкурсной комиссией.

Гранты в форме субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства предоставляются, если они представляют ответственному исполнителю отчетность о фактических расходах по целевому направлению.

#

# 8. Описание рисков реализации подпрограммыи способов их минимизации

К рискам реализации программы относятся:

финансовые риски, связанные с возникновением бюджетного дефицита и вследствие этого недостаточным уровнем бюджетного финансирования;

кризисные явления в экономике, что может повлечь финансовые сложности у субъектов малого предпринимательства, рост конкуренции, снижение возможностей для сбыта, рост процентных ставок и т.п. и в конечном итоге может привести к банкротству ряда субъектов малого и среднего предпринимательства;

изменения федерального и регионального законодательства, неблагоприятно сказывающиеся на возможностях реализации программы, в том числе дестимулирующие субъектов малого и среднего предпринимательства заниматься предпринимательством или выводящие малый бизнес в тень и т.п.;

низкая активность участия субъектов малого предпринимательства в реализации настоящей программы и в целом недоверие государству и общественным организациям поддержки предпринимательства при невозможности решить свои проблемы самостоятельно;

негативное отношение части населения к предпринимательству вследствие значительного разрыва в уровне доходов и качества жизни, что может приводить, в частности, к нежеланию заниматься предпринимательством у молодого поколения;

недостаточный приток в сферу предпринимательства молодежи, низкая доля желающих организовывать собственное дело в силу наличия других, более спокойных и достаточно высоко оплачиваемых мест работы;

снижение покупательной способности и денежных доходов населения, сокращение уровня потребления;

изменение демографической ситуации в районе, что оказывает существенное влияние на спрос.

Основным способом ограничения рисков будет являться мониторинг изменений состояния развития малого и среднего предпринимательства, ежегодная корректировка программных мероприятий и показателей в зависимости от достигнутого состояния. Кроме того, планируется широко информировать предпринимательское сообщество о реализуемой программе - в целях расширения круга ее участников и в целом активизации диалога власти и общества. Для стимулирования населения, особенно молодежи, заниматься предпринимательством, планируется проводить особые мероприятия и предоставлять дополнительные финансовые возможности.

Также предлагается использовать все доступные способы координации деятельности участников программы, в числе которых правовое регулирование, проведение совещаний, согласительные процедуры, методическое сопровождение и т.п.

Меры по управлению рисками обеспечивают в ходе реализации программы отслеживание показателей, характеризующих существующие и прогнозируемые риски за определенное время до начала их воздействия и минимизируя потери, связанные с их проявлением. При существенном изменении факторов развития отрасли предусматривается корректировка мероприятий программы.

Приложение

к муниципальной [программе](#sub_1000) «Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном районе «Читинский район» (2015-2020 годы)»

# Основные мероприятия, показателии объемы финансирования муниципальной программы«Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном районе «Читинский район» (2015-2020 годы)»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N | Наименование целей, задач, подпрограмм, основных мероприятий, мероприятий, ведомственных целевых программ, показателей | Единица измерения показателя | Коэффициент значимости | Методика расчета показателя | Сроки реализации | Ответственный исполнитель и соисполнители | Коды бюджетной классификации расходов | Значения по годам реализации |
| Главный раздел, подраздел | Целевая статья | Вид расходов | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Итого |
| гр.1 | гр.2 | гр.3 | гр.4 | гр.5 | гр.6 | гр.7 | гр.8 | гр.9 | гр.10 | гр.11 | гр.12 | гр.13 | гр.14 | гр.15 | гр.16 | гр.17 | гр.18 |
|  | Программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном районе «Читинский район» (2015-2020 годы)» | Х | 1 | Х | 2015-2020 | Администрация муниципального района «Читинский район» | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
|  | финансирование за счет местного бюджета | тыс. рублей | Х | Х | Х | Администрация муниципального района «Читинский район», Комитет по финансам администрации муниципального района «Читинский район» | Х | Х | Х | Х | Х | 1050,0 | 2300,0 | 2300,0 | 2400,0 | 2300,0 | 10350,0 |
| ПП1 | Показатель «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей)  | ед. | 1 | Абсолютный показатель | Х | Х | Х | Х | Х | 2073 | 2075 | 2077 | 2079 | 2081 | 2083 | 2085 | Х |
| ПП2 | Показатель «Оборот розничной торговли» | тыс. рублей | 1 | Абсолютный показатель | Х | Х | Х | Х | Х | 1486,2 | 1522,2 | 1608,5 | 1695,7 | 1779,9 | 2112,9 | 2285,3 | Х |
| ПП3 | Показатель «Оборот общественного питания» | тыс. рублей | 1 | Абсолютный показатель | Х | Х | Х | Х | Х | 145,7 | 158,8 | 164,7 | 179,7 | 197,7 | 218,5 | 235,1 | Х |
| ПП4 | Показатель «Объем бытовых услуг» | тыс. рублей | 1 | Абсолютный показатель | Х | Х | Х | Х | Х | 136,8 | 144,9 | 153,3 | 161,6 | 169,7 | 177,5 | 185,7 | Х |
| ПП5 | Показатель «Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей),занятых на микропредприятиях, малых и средних предприятиях и у индивидуальныхпредпринимателей, в общей численности занятого населения» | человек | 1 | Абсолютный показатель | Х | Х | Х | Х | Х | 3711 | 3715 | 3719 | 3723 | 3727 | 3731 | 3735 | Х |
| Цель: Создание благоприятных условий для интенсивного развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном районе «Читинский район» |
| Задача: Совершенствование правовых, экономических и организационных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 1 | Основное мероприятие «Информационно-аналитическая и организационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства» | Х | 1 | Х | 2015-2020 | Администрация муниципального района «Читинский район» | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| 1-ПОМ1 | Показатель «Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих доступ к информационной поддержке» | % | Х | МСПи / МСП \*100, гдеМСПи - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих доступ к информационной поддержкеМСП - общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства | Х | Х | Х | Х | Х | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Х |
| 1.1 | Мероприятие «Совершенствование нормативной правовой базы в сфере развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном районе «Читинский район» | Х | Х | Х | 2015-2020 | Администрация муниципального района «Читинский район» | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| 1.1-ПМ1 | Показатель «Полнота разработки необходимых нормативных правовых актов» | % | Х | НПАразр / НПАпотр \*100, гдеНПАразр - количество разработанных нормативных правовых актовНПАпотр - общее количество нормативных правовых актов, которые требуется разработать | Х | Х | Х | Х | Х | - | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Х |
| 1.2 | Мероприятие «Проведение аналитических исследований развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном районе «Читинский район»» | Х | Х | Х | 2015-2020 | Администрация муниципального района «Читинский район» | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| 1.2-ПМ1 | «Показатель «Количество исследований в год» | ед. | Х | Абсолютный показатель | Х | Х | Х | Х | Х | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Х |
| 1.3 | Мероприятие «Информационно-методическое обеспечение органов местного самоуправления поселений и субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам поддержки и развития малого и среднего предпринимательства» | Х | Х | Х | 2015-2020 | Администрация муниципального района «Читинский район» | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| 1.3-ПМ1 | Показатель «Количество разработанных, актуализированных памяток /буклетов» | ед. | Х | Абсолютный показатель | Х | Х | Х | Х | Х | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Х |
| 1.4 | Мероприятие «Организация работы Центра поддержки предпринимательства администрации муниципального района «Читинский район» | Х | Х | Х | 2015-2020 | Администрация муниципального района «Читинский район» | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| 1.4-ПМ1 | Показатель «Количество обратившихся субъектов малого и среднего предпринимательства» | ед. | Х | Абсолютный показатель | Х | Х | Х | Х | Х | - | 140 | 150 | 160 | 170 | 180 | 190 | Х |
| 1.5 | Мероприятие «Размещение публикаций в средствах массовой информации с целью формирования благоприятного общественного мнения о предпринимательской деятельности» | тыс. рублей | Х | Х | 2015-2020 | Администрация муниципального района «Читинский район» | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| 1.5-ПМ1 | Показатель «Количество размещенных материалов» | ед. | Х | Абсолютный показатель | Х | Х | Х | Х | Х | - | - | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Задача: Создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности |
| 2 | Основное мероприятие "Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства" | Х | 1 | Х | 2015-2020 | Администрация муниципального района «Читинский район» | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
|  | финансирование за счет местного бюджета | тыс. рублей | Х | Х | Х | Администрация муниципального района «Читинский район», Комитет по финансам администрации муниципального района «Читинский район» | 901 | 242 | 810 | - | - | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 5000,0 |
| 2-ПОМ1 | Показатель «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся поддержкой» | ед. | Х | Абсолютный показатель | Х | Х | Х | Х | Х | - | - | не менее5 | не менее 7 | не мене 7 | не мене 7 | не мене 7 | Х |
| 2.1 | Мероприятие «Предоставление грантов в форме субсидий начинающим субъектам малого предпринимательства» | тыс. рублей | Х | Х | 2015-2020 | Администрация муниципального района «Читинский район» | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
|  | финансирование за счет местного бюджета | тыс. рублей | Х | Х | Х | Администрация муниципального района «Читинский район», Комитет по финансам администрации муниципального района «Читинский район» | 901 | 242 | 810 | - | - | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 5000,0 |
| 2.1.1 | Мероприятие «Разработка порядка проведения конкурсного отбора для предоставления грантов в форме субсидий начинающим субъектам малого предпринимательства | Х | Х | Х | 2015-2020 | Администрация муниципального района «Читинский район» | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| 2.1.1-ПОМ1 | Показатель «Порядок разработан» | да/нет | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | - | - | да | да | да | да | да | Х |
| 2.2 | Мероприятие «Предоставление льгот по аренде имущества, являющегося муниципальной собственностью района» | тыс. рублей | Х | Х | 2015-2020 | Администрация муниципального района «Читинский район» | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
|  | финансирование за счет местного бюджета | тыс. рублей | Х | Х | Х | Администрация муниципального района «Читинский район», Комитет по финансам администрации муниципального района «Читинский район» | 901 | 242 | 810 | - | - | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| 2.3 | Мероприятие «Предоставление льгот по аренде земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, либо находящихся в муниципальной собственности района» | тыс. рублей | Х | Х | 2015-2020 | Администрация муниципального района «Читинский район» | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
|  | финансирование за счет местного бюджета | тыс. рублей | Х | Х | Х | Администрация муниципального района «Читинский район», Комитет по финансам администрации муниципального района «Читинский район» | 901 | 242 | 810 | - | - | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| 2.4 | Мероприятие «Субсидирование за счет средств бюджета района части процентной ставки за пользование кредитом (займом)» | тыс. рублей | Х | Х | 2015-2020 | Администрация муниципального района «Читинский район» | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
|  | финансирование за счет местного бюджета | тыс. рублей | Х | Х | Х | Администрация муниципального района «Читинский район», Комитет по финансам администрации муниципального района «Читинский район» | 901 | 242 | 810 | - | - | - | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 1200,0 |
| 2.5 | Мероприятие «Предоставление муниципальных гарантий по инвестиционным проектам за счет средств бюджета района» | тыс. рублей | Х | Х | 2015-2020 | Администрация муниципального района «Читинский район» | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
|  | финансирование за счет местного бюджета | тыс. рублей | Х | Х | Х | Администрация муниципального района «Читинский район», Комитет по финансам администрации муниципального района «Читинский район» | 901 | 242 | 810 | - | - | - | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 4000,0 |
| Задача: Обеспечение взаимодействия бизнеса и власти, привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к решению вопросов социально-экономического развития муниципального района «Читинский район» |
| 3 | Основное мероприятие "Организация работы Совета по развитию малого и среднего предпринимательства" | Х | Х | Х | 2015-2020 | Администрация муниципального района «Читинский район» | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| 3-ПМ1 | Показатель «Количество заседаний Совета по развитию малого и среднего предпринимательства» | ед. | Х | Абсолютный показатель | Х | Х | Х | Х | Х | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Х |
| Цель: Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения района в товарах и услугах торговли, общественного питания, бытовых услугах |
| Задача: Формирование и реализация муниципальной политики в сфере оказания услуг общественного питания, торговли и бытового обслуживания |
| 4 | Основное мероприятие "Развитие потребительского рынка" | Х | 1 | Х | 2015-2020 | Администрация муниципального района «Читинский район» | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
|  | финансирование за счет местного бюджета | тыс. рублей | Х | Х | Х | Администрация муниципального района «Читинский район»,Комитет по финансам администрации муниципального района «Читинский район» | 901 | 290 | 244 | - | - | 50 | - | - | 100 | - | 150,0 |
| 4-ПОМ1 | Показатель "Обеспеченность населения торговыми площадями в расчете на 1000 жителей" | кв. м | Х | Абсолютный показатель | Х | Х | Х | Х | Х | 348,6 | 376,5 | 378,0 | 379,5 | 381,0 | 382,5 | 384,0 | Х |
| 4-ПОМ2 | Показатель "Обеспеченность посадочными местами в предприятиях общественного питания в расчете на 1000 жителей" | Посадочных мест, ед. | Х | Абсолютный показатель | Х | Х | Х | Х | Х | 30,7 | 33,7 | 35,0 | 36,4 | 37,8 | 39,3 | 40,9 | Х |
| 4-ПОМ3 | Показатель "Количество ярмарок" | ед. | Х | Абсолютный показатель | Х | Х | Х | Х | Х | 12 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | Х |
| 4.1 | Мероприятие "Анализ фактической обеспеченности населения площадью торговых объектов" | Х |  | Х | 2015-2020 | Администрация муниципального района «Читинский район» | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| 4.1-ПМ1 | Показатель "Количество подготовленных аналитических материалов" | ед. | Х | Абсолютный показатель | Х | Х | Х | Х | Х | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4.2 | Мероприятие "Анализ развития инфраструктуры торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения" | Х | Х | Х | 2015-2020 | Администрация муниципального района «Читинский район» | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| 4.2-ПМ1 | Показатель "Количество подготовленных аналитических материалов" | ед. | Х | Абсолютный показатель | Х | Х | Х | Х | Х | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4.3 | Мероприятие "Анализ ценовой ситуации на потребительском рынке" | Х |  | Х | 2015-2020 | Администрация муниципального района «Читинский район» | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| 4.3-ПМ1 | Показатель "Количество подготовленных аналитических материалов" | ед. | Х | Абсолютный показатель | Х | Х | Х | Х | Х | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4.4 | Мероприятие "Мониторинг состояния торговой деятельности в муниципальном районе «Читинский район" | Х |  | Х | 2015-2020 | Администрация муниципального района «Читинский район» | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| 4.4-ПМ1 | Показатель "Количество подготовленных аналитических материалов" | ед. | Х | Абсолютный показатель | Х | Х | Х | Х | Х | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4.5 | Мероприятие «Проведение конкурса «Лучший по профессии» не менее 1 раза в 3 года»  | Х | Х | Х | 2015-2020 | Администрация муниципального района «Читинский район» | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
|  | финансирование за счет местного бюджета | тыс. рублей | Х | Х | Х | Администрация муниципального района «Читинский район», Комитет по финансам администрации муниципального района «Читинский район» | 901 | 290 | 244 | - | - | 25 | - | - | 50 | - | 75,0 |
| 4.5-ПМ1 | Показатель «Конкурс проведен» | да/нет | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | - | - | да | нет | нет | да | нет | Х |
| 4.5.1 | Мероприятие «Разработка порядка проведения конкурса «Лучший по профессии» | Х | Х | Х | 2015-2020 | Администрация муниципального района «Читинский район» | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| 4.5.1-ПМ1 | Показатель «Порядок разработан» | да/нет | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | - | - | да | нет | нет | да | нет | Х |
| 4.6 | Мероприятие «Проведение конкурса «Лучшее предприятие потребительского рынка» не менее 1 раза в 3 года»  | Х | Х | Х | 2015-2020 | Администрация муниципального района «Читинский район» | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
|  | финансирование за счет местного бюджета | тыс. рублей | Х | Х | Х | Администрация муниципального района «Читинский район», Комитет по финансам администрации муниципального района «Читинский район» | 901 | 290 | 244 | - | - | 25 | - | - | 50 | - | 75,0 |
| 4.6-ПМ1 | Показатель «Конкурс проведен» | да/нет | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | - | - | да | нет | нет | да | нет | Х |
| 4.6.1 | Мероприятие «Разработка порядка проведения конкурса «Лучшее предприятие потребительского рынка» | Х | Х | Х | 2015-2020 | Администрация муниципального района «Читинский район» | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| 4.6.1-ПМ1 | Показатель «Порядок разработан» | да/нет | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | - | - | да | нет | нет | да | нет | Х |